

Näringslivsrådet i Dorotea kommun

Minnesanteckningar

20250818

16:00

Plats: Röda rummet i kommunhuset.

Tid: 16:00

Vid pennan: Sara Norlin

Deltagare från Näringslivet: Anna-Karin Holmqvist, Borgafjällens lanthandel

Cecilia Engwall, Borgagården

Ulrik Norqvist, Cintech/föreningen Företagarna

Niklas Nilsson, NN Transport

Alexandra Korsén, NN Transport

Erika Sellgren, S-Karosser

Deltagare från kommun: Sara Mårtensson, S

Staffan Östman, C

Olli Joenväärä, Kommunchef

Sara Norlin, Enhetschef Utvecklingsenheten.

Externa deltagare: Magnus Strömberg, Hela Sverige ska leva

Vanja Marthin, Hela Sverige ska leva

Mötet inleds

1. Hela Sverige ska leva

- Magnus Strömberg och Vanja Marthin, representant för organisationen Hela Sverige ska leva informerar om hur företag, föreningar och kommuner kan visa upp sig på Landsbygdsriksdagen som arrangeras i Skellefteå 2026 med tema Handlingskraft.

Information om arrangemanget finns på denna sida: [Hela Sverige](#). Tjänstepersoner i kommunen har fått samma information och ska börja fundera på hur Dorotea kan vara delaktiga i arrangemanget. Frågor eller idéer kan skickas till Sara Norlin. Vi kommer också att lyfta frågan på kommande Näringslivsråd.

2. Nulägesrapport

Kort beskrivning av läget i respektive bransch (fokus lokalt) och information från kommunledning.

IT/föreningen Företagarna: Ej helt uppdaterade uppgifter för branschen som helhet efter sommaren. På tjänstesidan jobbar man för att få in nya kunder. Föreningen Företagarna har haft uppehåll i sin verksamhet under sommaren. Senaste aktivitet var deltagande i Doroteamässan. Positiva till att medverka vid nytt tillfälle och ser gärna att fler företag och föreningar deltar samt ev att hålla mässan en annan tidpunkt på året.

Handel: Bra turistsäsong för Borgafjäll för handelns del. Positivt att 44:an fått nya ägare och kommer att drivas vidare.

Besöksnäring: Stark påverkan för många aktörer Borgafjäll i och med neddragen verksamhet för Borgagården. Den ekonomiska föreningen Visit Borgafjäll har nu fått organisationsnummer utfärdat och ska dra igång arbetet. Fokus ligger på att skapa en bra plattform för att synliggöra Borgafjäll som resmål. Nya ägarna till fd. Hotell Dorotea har öppnat B&B och har några rum iordningställda för uthyrning..

Transport: Mycket jobb för samtliga aktörer inom transport.

Industri: Har precis startat upp efter semester och har därför inte så mycket nytt i dagläget. Svagt optimistiskt i jämförelse med innan semestern då det var oro kring besked om tullar mm. Finns intresse från branschen av uppdragsutbildning och kommer att kontakta Lärcentrum med förfrågan.

Skog: Den varma sommaren har påverkat skogsindustrins produktion pga brandrisk i markerna. I övrigt full fart på produktion. Deltog i Doroteamässan och visade upp skogsbranschen för eleverna.

Kommunen: Doroteahus har en mycket ansträngd situation som kräver att beslut fattas om framtiden. Håller informationsmöte för samtliga partier tisdag den 19/8. Efter det kommer information att gå ut till berörda samt allmänhet. Fjärrvärmepriser och vakanser bidrar till stor del. Kommunerna i Västerbotten som har Solör som

leverantör av fjärrvärme har gemensamt försökt att påverka Solörs ledning med dialog kring prissättningen, men det har ännu inte gett resultat.

3. Uppföljning lokala företagsklimatet

- Vid förra mötet beslutades att inom ramen för Näringslivsrådet fokusera på arbete med två punkter: Service och bemötande samt dialog och kommunikation. Köpmannaföreningen tog på sig uppdrag att samla in synpunkter och exempel från medlemmar kring missnöje med service och bemötande. Föreningen Företagarna har också ombetts komma in med exempel från sina medlemmar på när kommunens tjänstemän brister i service och bemötande. Inget resultat finns ännu att presentera kring detta. Branschrepresentanter påtalar att resultatet av Svensk Näringslivs enkät visar en fundamental skillnad på hur lokala politiker och företagare upplever kommunens näringslivsklimat, och att det är ett stort bekymmer att bilden är så splittrad.

Föreningen Företagarna ser att det är svårt att lyfta fram konkreta synpunkter utöver det som enkätens resultat visar. Kommunen önskar dock fortsatt hjälp av representanterna i rådet med att få in konkreta exempel på var det brister när det kommer till service och bemötande för att kunna jobba med rätt åtgärder. Frågan tas med till kommande möte. Det är även välkommet att komma in med feedback mellan möten till kommunen via näringslivsutvecklaren eller annan kommunrepresentant i rådet.

Kommunen har bokat ett ledarforum för chefer den 13/11 med medverkan från Mats Andersson, regionchef Svenskt Näringsliv. Fokus kommer att ligga på faktorerna attityd, bemötande och kommunikation.

Föreningen Företagarna har önskat utrymme på Kommunfullmäktige för att dra en presentation om företagets betydelse lokalt. Olli mejlar kontaktväg för att boka besök till Företagarnas brevlåda.

- Angående fokusfrågan information och kommunikation - **Beslut** att presentera rådets funktion, medlemmar och kontaktvägar tydligare i kommande utgåva av nyhetsbrevet för Näringslivet. Det är viktigt att alla inom näringslivet i Dorotea kommun känner till hur man går till väga för att få ta del av information från möten och skicka in ärenden via sina branschrepresentanter eller andra medlemmar i rådet för att rådet ska vara ett fungerande forum för kommunikation mellan kommun och näringsliv.

4. Näringslivsplan

*-Stående punkt med uppföljning om vad det jobbas med kopplat till planen.
Information om aktiviteter sedan fg möte under varje delmål:*

Kommunen ska inom ramen för LOU sträva efter att upphandla mer lokalt

- Kommande upphandling snöröjning. Dialogmöte planeras, samverkan SKF/Näringsliv
- Ekonomichef, kommunens ledningsgrupp och enhetschef Utvecklingsenheten undersöker gemensamt förutsättningar för att upphandla sk "Skafferiavtal" som komplement till livsmedelsavtalet. Detta efter att handelns representant lyft frågan i rådet under våren. Syftet är att kommunala verksamheter ska kunna göra spontaninköp hos lokala butiker utan att bryta mot avtalet med Martin/Servera. Mer information kommer till berörda i branschen då kommunen fått mer information om förutsättningarna.
- Planering för utbildning av kommunens medarbetare samt dialogmöte med näringslivet kring kommunens/kommunala bolagens arbete med upphandling. Prel plan v 41. Representanterna i rådet uppmuntras att komma med inspel om önskat innehåll till mötet.

Tillväxt och sysselsättning hos befintliga företag ska öka

- Näringslivsutvecklare och projektmedarbetare Shimr har genomfört nio företagsbesök sedan senaste mötet. Har bland annat gällt investering och innovationsstöd. Kommunchef besökte 14 företag under sommaren.
- Näringslivsprojektet Shimr pågående. Följs av ett nytt projekt som startar i direkt anslutning till att Shimr avslutas. Fortsatt möjlighet att erbjuda stöd och utbildnings/informationsinsatser. Peter Ahlqvist kommer att fortsätta jobba med detta och informerar mer om innehåll på kommande möten.

Nystartade och nyetablerade företag ska öka

- Kontakt med ett nystartat företag sedan föregående möte.

Kompetensförsörjning till företag och matchning mellan utbildningsutbudet och företagens behov ska öka

- Inflyttarlots har haft kontakt med 7 familjer som är potentiella inflyttare. Ska kontakta 4 nya. Matchar mot boenden och jobb. Tips på gårdar till salu får gärna förmedlas till Gabriel
- Utvecklingsenheten jobbar med att skapa ett brev som ska skickas ut till alla nya doroteabor med välkomsthälsning och erbjudanden. Kommer att samverka med Köpmannaföreningen kring detta.

Våra grundskoleelevers kännedom om och kunskap om lokala yrken och branscher ska öka

- Arbete med att planera nästa Doroteamässa kommer att startas upp under hösten.

5. Övriga frågor

- Nästa möte. Det finns ett preliminärt datum bokat den 20/10. Sammankallande återkommer om tid och plats.